

EL CRUCE



cancun

CARIBE
MEXICANO

The signature paradise

www.elcruce.mx
[elcrucecancun/](https://www.facebook.com/elcrucecancun/)
contacto@elcruce.mx



15-17 MAYO, 2026
CANCUN, MÉXICO

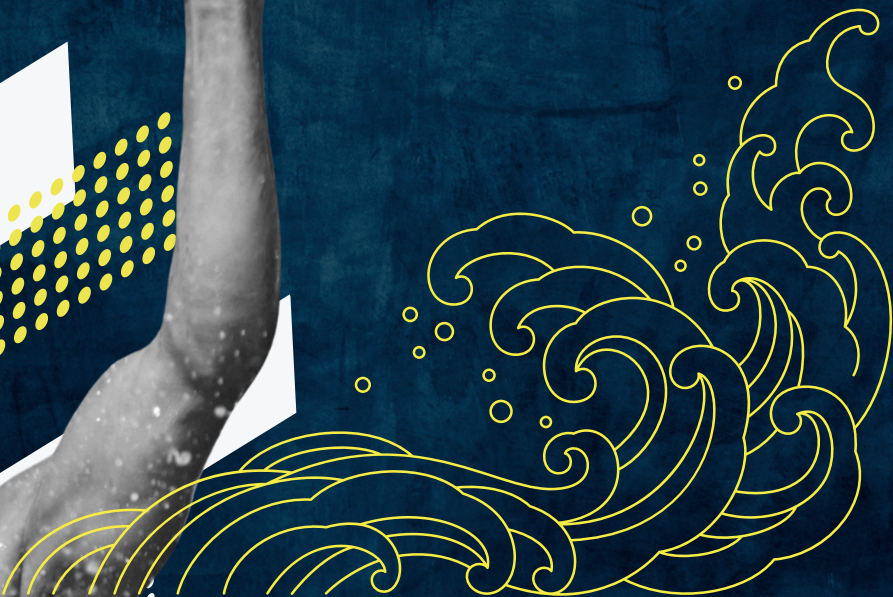
PROPUESTA DE ALIANZA



★★★★★
THE MOST EPIC
OPEN WATER SWIM EVENT



IN THE
WORLD!



EMPRESA

EMPRESA ORGANIZADORA



SOMOS UNA SOCIEDAD DE MARKETING PROMOCIONAL ESTABLECIDA EN CANCÚN DESDE EL 2009.

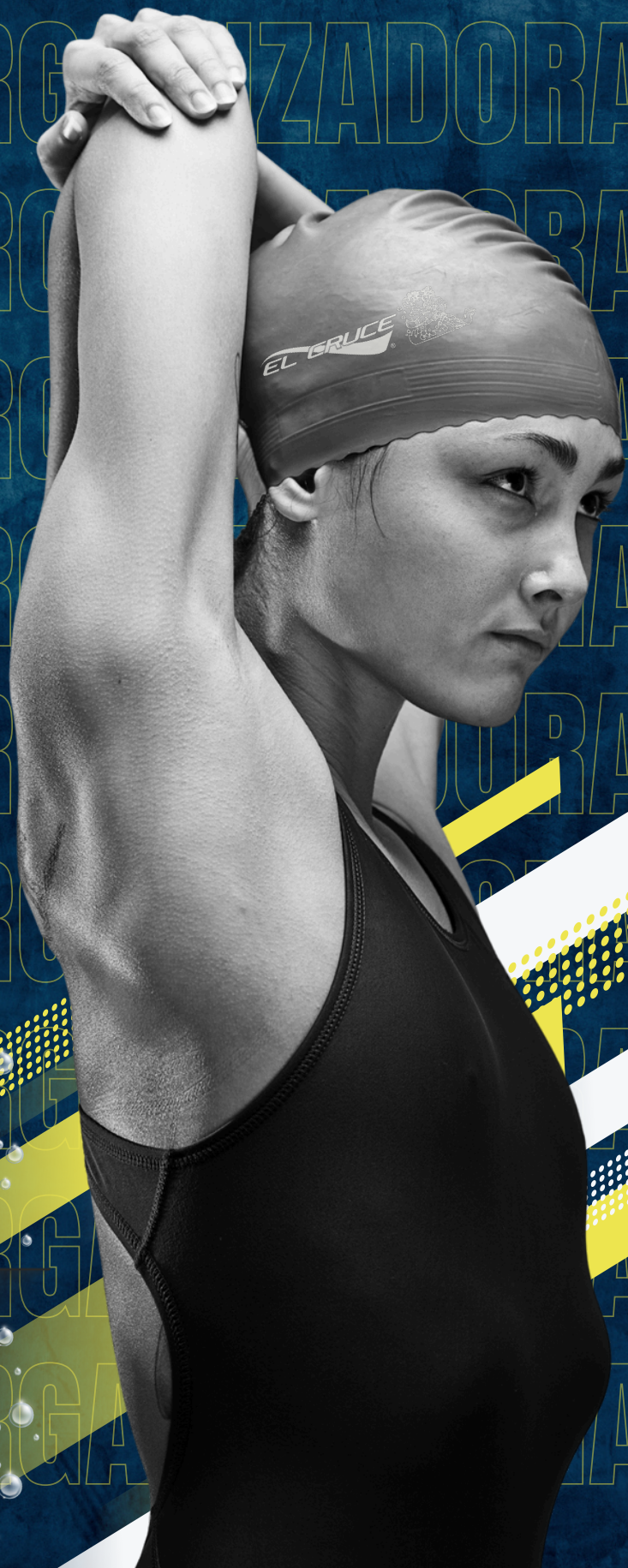
NOS HEMOS ESPECIALIZADO EN EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS (EVENT PLANNER), DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO EN CANCÚN/RIVIERA MAYA, EJECUCIÓN INTEGRAL DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y SUS SERVICIOS RELACIONADOS.

CUBRIMOS LOS SERVICIOS COMO EMPRESA DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY) O COMPAÑÍA LOCAL, Y MICE (MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCE AND EVENTS), PARA PROVEER LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA, EVENTOS CREATIVOS Y LOGÍSTICA ESPECÍFICA, BASADOS EN LA RELACIÓN DIRECTA QUE TENEMOS POR SER EMPRESA 100% CANCUNENCE Y CON UN AMPLIO CONOCIMIENTO DEL DESTINO.

CONTAMOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y PERSONAL CAPACITADO PARA GARANTIZAR UN SERVICIO PREFERENCIAL PARA EVENTOS A CUALQUIER ESCALA Y CON PROCEDENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.

ALGUNOS CLIENTES CON QUIENES HEMOS TRABAJADO:

CISCO LIVE, HERBALIFE, VW MÉXICO, PGA MAYAKOBA, STUDENT CITY, PFIZER, COMEX, ENTRE OTROS



SE PARTE DE "EL CRUCE 2026"

SEGUIMOS FESTEJANDO:

- 21VO ANIVERSARIO DE EL CRUCE
- 55VO ANIVERSARIO DE CANCÚN
- 50VO ANIVERSARIO DE QUINTANA ROO

CARACTERISTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NADO EN AGUAS ABIERTAS ES LA DISCIPLINA CON MAYOR CRECIMIENTO AÑO CON AÑO EN LA RAMA DE LA NATACIÓN. ESTE EVENTO, COMPARADO CON EL IRONMAN DE HAWAI, **HA SIDO CONSIDERADO POR LA WORLD OPEN WATER SWIMMING ASSOCIATION (WOWSA) DENTRO DE LOS 20 NADOS MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL Y COMO EL MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO DEBIDO A SU COMPLEJIDAD DE OPERACIÓN Y BELLEZA. EL CRUCE, ES UNA TRAVESÍA DONDE LOS NADADORES ATRAVIESAN LO QUE SE LLAMA "DE PUNTO A PUNTO" (CANCÚN A ISLA MUJERES) PASANDO POR DOS HERMOSOS ARRECIFES Y EL IMPRESIONANTE MUSEO SUBACUÁTICO (MUSA). COMO TODOS LOS AÑOS, EL CRUCE CUBRIRÁ TRES DISTANCIAS, LAS LLAMADAS "HALF IRON SWIM" Y "IRON SWIM" CON DISTANCIAS DE 1.9 KM Y 3.8 KM RESPECTIVAMENTE, ASÍ COMO LO QUE SIMBOaliza EL CRUCE, QUE ES LA DISTANCIA DE 10 KM.**

EL NÚMERO DE PARTICIPANTES DEL DOMINGO 18 DE MAYO EN LA DISTANCIA DE 10 KM SERÁ DE: 1,000.

TOTAL, DE PARTICIPANTES EN GENERAL: 1,500.

RANGO DE EDAD Y ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES:

DESDE DE LOS 11 HASTA LOS 70 AÑOS O MÁS DE TODAS LAS ASOCIACIONES, CLUBES Y NADADORES INDEPENDIENTES DE LOS 32 ESTADOS DE LA REPÚBLICA MEXICANA Y DE MÁS DE 30 PAÍSES, EN LOS QUE DESTACAN: ALEMANIA, ARGENTINA, AUSTRALIA, BRASIL, CANADÁ, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA, GUATEMALA, INGLATERRA, IRLANDA, JAMAICA, MÉXICO, PANAMÁ, PARAGUAY, PERU, PUERTO RICO, REP. DOMINICANA, PUERTO RICO, URUGUAY Y VENEZUELA.

ECO-SWIM

UNA PARTE IMPORTANTE DEL EVENTO ES EL CUDADO DEL MEDIO AMBIENTE. ES POR ELLO QUE ESTE EVENTO ES TAMBIÉN CONSIDERADO UN ECO-SWIM.

EN ESTE 2026 Y HASTA NUEVA FECHA, EL CRUCE HA SUMADO CON LA INICITIVA LLAMADA "SAVING OUR SHARKS". ÉSTA ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO QUE CUENTA CON 13 AÑOS DE OPERACIÓN, MISMA QUE HA SIDO RESPALDADA POR DIVERSAS ALIANZAS EN EL SECTOR GUBERNAMENTAL, SOCIAL Y PRIVADO EN QUINTANA ROO Y MÉXICO.

ESTAS ALIANZAS APOYAN ACTIVAMENTE LAS LABORES Y MISIÓN DE ESTA ORGANIZACIÓN, LAS CUALES ESTÁN ENFOCADAS PRINCIPALMENTE EN LA INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE TIBURONES EN EL CARIBE MEXICANO.

1,500
PARTICIPANTES
(MÁS ASISTENCIA GENERAL)

-32 ESTADOS DE LA
REPÚBLICA MEXICANA
-28 PAÍSES



AVALES

- GOBIERNO DEL ESTADO
- NOVENA NAVAL (MARINA)
- CAPITANÍA DE PUERTO
- PROTECCIÓN CIVIL
- PARQUE FEDERAL
- WORLD OPEN WATER SWIMMING ASSOCIATION (WOWSA)
- COMISIÓN PARA EL DEPORTE DE QUINTANA ROO (CODEQ)

PERIÓDICOS

- POR ESTO DE QUINTANA ROO
- NOVEDADES DE QUINTANA ROO
- QUINTANA ROO HOY
- DIARIO DE QUINTANA ROO

RADIO Y TELEVISIÓN

- FOX SPORT
- SWIM CHANNEL (BRASIL & USA)
- TELEvisa
- TV AZTECA
- SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL (SQCS)
- IMAGEN RADIO
- SOL STEREO COZUMEL

SITIOS WEB

- WWW.TOSWIM.IT (ITALIA)
- WWW.SWIMCHANNEL (BRASIL)
- WWW.DEPORTESQUINTANAROO.COM.MX
- WWW.CAMBIO22.INFO
- WWW.ENMEDIODELDEPORTE.COM
- WWW.EXTRAQUINTANAROO.COM

REDES SOCIALES

- FACEBOOK - 21,753 SEGUIDORES
- INSTAGRAM - 17,015 SEGUIDORES

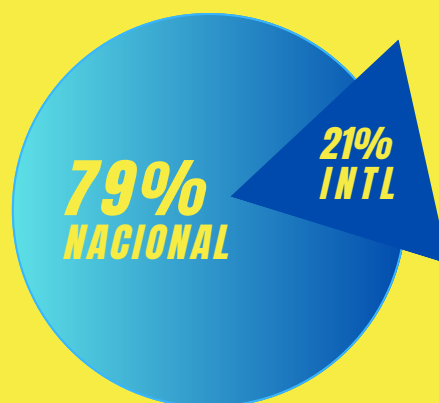
DATOS DUROS

MERCADO META:

- NIVEL SOCIOECONÓMICO TIPO A, B Y C+EL 85% DE LOS ASISTENTES SON PADRES DE FAMILIA
- EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS, HEMOS CONTADO EN PROMEDIO CON ASISTENTES DE TODAS LAS EDADES Y UNA MEDIA DE 40 AÑOS DE EDAD.
- ASISTEN CLUBES DIVERSOS Y DE TODA LA REPUBLICA MEXICANA.

GÉNERO Y EDAD MEDIA:

- 49% HOMBRES
- 51% MUJERES
- MEDIA DE EDAD: 41 AÑOS



HISTORIAL DE ASISTENCIA (SOLO PARTICIPANTES, NO INCLUYE ACOMPAÑANTES LO QUE A VECES TRIPLICA)

- 2017 - 1,002 PARTICIPANTES
- 2018 - 1,380 PARTICIPANTES
- 2019 - 1,228 PARTICIPANTES
- 2021 - 1,118 PARTICIPANTES
- 2022 - 1,581 PARTICIPANTES
- 2023 - 1,541 PARTICIPANTES
- 2024 - 1,810 PARTICIPANTES
- 2025 - 1,532 PARTICIPANTES
- 2026 - 1,598 PARTICIPANTES (YA SOLD OUT)

PROCEDENCIA:

- INTERNACIONAL-28 PAÍSES
- NACIONAL -32 ESTADOS DE LA REPUBLICA MEXICANA

ESCENARIOS COMERCIALES

PRESENCIA DE MARCA Y MONTO (PESOS MEXICANOS)	\$ 99,000	\$ 59,000	\$ 49,000	\$ 19,000
EXCLUSIVIDAD COMO LINEA DE PRODUCTO	*	*	*	*
ESPACIO PARA ACTIVACIÓN DURANTE ENTREGA DE KITS Y MATERIAL DENTRO DE KITS DEL COMPETIDOR (TAMAÑO DE ÁREA)	3M X 3M	2M X 2M	2M X 2M	1M X 1M
PRESENCIA DE MARCA EN PLAYA DE SALIDA	*	*	*	*
MANTA DE BIENVENIDA (TAMAÑO DE LOGOTIPO)	GRANDE	MEDIANO	MEDIANO	CHICO
ARCO DE META O JUNTO A LA MENTA	*	*		
VALLADO DELIMITADOR	*	*	*	*
PLAYERA OFICIAL	ÁREA EXCLUSIVA	*	*	
PLAYERA DE STAFF	*		*	*
PRESENCIA DE MARCA EN PLÁSTICAS "EC TALKS"	*	*	*	
ESPACIO DE ACTIVACIÓN EN META DEL EVENTO	*	*		
CORREO MASIVO	*	*	*	*
LOGOTIPO EN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES (INCLUYENDO STATIC POSTS Y STORIES)	*	*	*	*
LOGOTIPO EN MEDALLA FINISHER O MEDALLA DE PREMIACIÓN	AMBAS	FINISHER	PREMIACIÓN	
LOGOTIPO EN LISTÓN DE META	*	*	*	

- ▶ PRECIOS EN PESOS MEXICANOS
- ▶ ESTOS ESCENARIOS SE PUEDEN ADAPTAR A LA NECESIDAD DEL PATROCINADOR. SI SU MARCA REQUIERE DE UNA NECESIDAD EN ESPECIFICO, HACÉRNOSLO SABER.
- ▶ EN EL ESCENARIO DE \$99,000 MXN SE OBTIENE DE FORMA GRATUITA LA EXPOSICIÓN DE MARCA EN VALLAS DELIMITADORAS Y PLAYERAS OFICIALES DE "EL CRUCE MUJERES" A CELEBRARSE EL 8 DE MARZO 2026. EVENTO SIMILAR A "EL CRUCE" PERO EXCLUSIVO PARA MUJERES (PRÓXIMA DIAPOSITIVA)

EL CRUCE MUJERES (8 MARZO 2026).
DENTRO DEL MISMO PRESUPUESTO DE LOS \$99,000 MXN DE EL CRUCE,
SE ANEXA PRESENCIA DE MARCA EN EL CRUCE MUJERES 2026

EXCLUSIVIDAD COMO LINEA DE PRODUCTO

ESPACIO PARA ACTIVACIÓN DURANTE ENTREGA DE KITS EN MANDALA BEACH CLUB Y MATERIAL
DENTRO DE KITS DEL COMPETIDOR (TAMAÑO DE ÁREA)

PRESENCIA DE MARCA EN PLAYA DE SALIDA

MANTA DE BIENVENIDA (TAMAÑO DE LOGOTIPO)

ARCO DE META O JUNTO A LA MENTA

VALLADO DELIMITADOR

PLAYERA OFICIAL

PLAYERA DE STAFF

PRESENCIA DE MARCA EN PLÁSTICAS "EC TALKS"

ESPACIO DE ACTIVACIÓN EN META DEL EVENTO

CORREO MASIVO

LOGOTIPO EN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES (INCLUYENDO STATIC POSTS Y STORIES)

LOGOTIPO EN MEDALLA FINISHER O MEDALLA DE PREMIACIÓN

LOGOTIPO EN LISTÓN DE META

PLAYERA Y MEDALLA

(SAMPLE)



ARTE ARTE

(SAMPLE)



VALLAS



ARCO DE META



BANDERAZO

SALIDA / LARGADA

MEDIA



GALERÍA FOTOGRÁFICA

VIDEO TESTIMONIAL





- **EL MEJOR EVENTO DE AGUAS ABIERTAS ¡EN EL MUNDO!.**
NORA TOLEDANO - 7 MARES Y 5 CONTINENTES. TRIPLE CORONA.
- **EL CRUCE NO TIENE COMPARACIÓN ALGUNA. ES ÚNICO ¡Y DE MÉXICO!.**
PATTY KOHLMANN - NADADORA OLÍMPICA (2).
- **EL CRUCE ME ENCANTA. LO HARÍA MIL VECES. UN EVENTO QUE UNE DE CORAZÓN A LA COMUNIDAD DE LAS AGUAS ABIERTAS.**
DAVID OLVERA - ULTRANADADOR Y GUINNESS RECORD HOLDER.
- **NUNCA EN EL MUNDO ENCONTRARÁS UN EVENTO Y UNA ORGANIZACIÓN COMO LA DE ESTE MARAVILLOSO EVENTO. UN ORGULLO SER EMBAJADOR.**
ALEX KOSTICK - SELECCIONADO OLÍMPICO USA.
- **SI ERES NADADOR O NADADORA DE AGUAS ABIERTAS, TIENES QUE HACER EL CRUCE. NO HAY NADA IGUAL EN EL MUNDO.**
NOELIA PETTI - ULTRANADADORA ARGENTINA.
- **ES UN ORGULLO SER PARTE DE UNA CELEBRACIÓN COMO LO ES “EL CRUCE”. COMO NADADOR OLÍMPICO Y MEXICANO, LO RECOMIENDO AMPLIAMENTE.**
DANIEL DELGADILLO - NADADOR OLÍMPICO.
- **WOW! “EL CRUCE” ES LO MEJOR. UNA AVENTURA ACUÁTICA COMO NUNCA.**
GRACO MORLAN - ULTRANADADOR MEXICANO.
- **I LOVE THE ENERGY, THE PASSION OF “EL CRUCE”. LOVELY EVENT.**
SHARON VAN ROUWENDAAL - BICAMPOEONA OLÍMPICA.
- **SIN LUGAR A DUDA, UN EVENTO SIN IGUAL. EL MEJOR Y ORGULLOSAMENTE DE MÉXICO.**
JAIME LOMELIN - REPRESENTANTE DEL SALÓN DE LA FAMA.



U UTSI KU NUP'TAANTIK E KA'ANO YE'ETEL E K'AANAABO: TECH

"ESE BIEN QUE UNA AL CIELO Y AL MAR: ERES TU"



POR QUE **EL CRUCE** NO
ES SOLO UN EVENTO
DEPORTIVO, ES UNA
EXPERIENCIA HISTÓRICA,
UNA FORMA DE
MOSTRARLE AL MUNDO
NUESTRAS RAÍCES,
NUESTROS ORÍGENES,
NUESTRO MARAVILLOSO
MUNDO MAYA





CONTACTO



SPONSOR@ELCRUCE.MX



[@ELCRUCECANCUN](https://www.instagram.com/ELCRUCECANCUN)



[@ELCRUCECANCUN](https://www.facebook.com/ELCRUCECANCUN)



WWW.ELCRUCE.MX

